

SVENSK BELÄGGNINGSFÖRENING

Formellt bildad på föreningsstämma 2021-10-20

1

BAKGRUND OCH ARBETE

- Behov
 - Remisser
 - Specialistseminarier
 - Branschfrågor
- Interimsstyrelse och arbetsgrupp
- Namn och grafisk profil



2

STADGAR

- Valberedning
- Värdekedjan i styrelsen
- Medlemsskapet



3

UPPFÖRANDEKOD OCH ETISK POLICY

 SVENSK
BELÄGGNINGS-
FÖRENING 2021-04-23

**UPPFÖRANDEKOD
(CODE OF CONDUCT)**

Koden innebär att medlemsföretag och dess medarbetare ska följa lagar och föreskrifter samt verka för sund konkurrens och tidsenliga relationer såväl inom företaget som i förhållande till kunder och leverantörer.

- Agera för sund konkurrens vid anbud, upphandling och inköp samt motverka otillbörlig påverkan, mutor, prissamverkan, karteller, missbruk av marknadsdominans och olika typer av manipulation av anbud med syfte att snedvräda konkurrensen.
- Föra korrekt redovisning av ekonomiska transaktioner samt motverka svartarbete, övrig ekonomisk brottslighet och påverkan från illegal verksamhet.
- Agera korrekt och inte bjuda på eller anordna resor, ge gåvor eller andra tjänster eller förmåner som inte kan granskas och redovisas öppet. Detta förhållningssätt gäller även vid mottagande av ovanstående. Normgivande är IMMs Näringslivskod. Förklarande filmer om IMMs Näringslivskod, mutor och korruption finns på IMMs hemsida: <https://www.instituteofroads.se>
- I förhållande till kund och leverantör tydliggöra att principerna i denna uppförandekod ömsesidigt ska tillämpas. Ingångna avtal ska följas och tillämpas korrekt.

 SVENSK
BELÄGGNINGS-
FÖRENING 2021-04-23

ETISK POLICY

- Alla av föreningens möten, seminarier etc. ska följa god etik och gällande konkurrenslagstiftning i Sverige och EU. Pågående upphandlingar, anbud, individuella företags priser mm ska aldrig visas, nämnas eller diskuteras. Allmän information som finns publicerad och är allmänt tillgänglig är dock tillåten att nämnas.
- Föreningen tar avstånd från alla former av diskriminering i samband med aktiviteter anordnade av föreningen.
- Föreningen ska för att kunna hålla bredd och kompetens, kunna samarbeta med alla förekommande aktörer såsom företag från näringslivet, myndigheter, forsknings- och utbildningsinstitutioner samt branschorganisationer.
- Seminarier och andra informationstillfällen ska vara öppna för alla. Föreningen ska verka för en hållbar utveckling, och uppmärksamma till användandet av bästa tillgängliga teknik för hälsa, säkerhet, miljö och ekonomi.



4

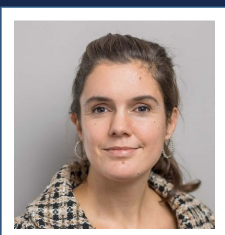


STYRELSEN

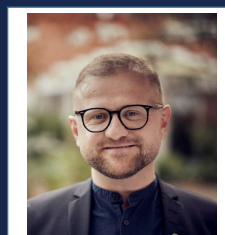
5



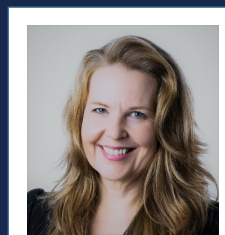
Tomas Johansson



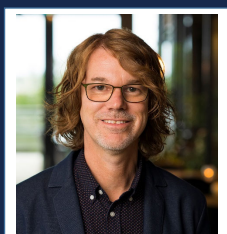
Nicole Kringos



Pajtim Sulemani



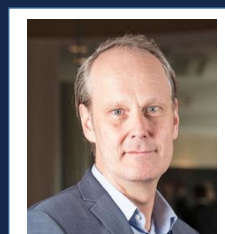
Johanna Andreasson



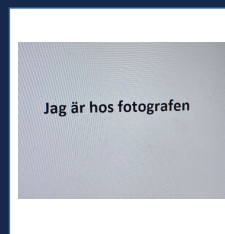
Mats Wendel



Peter Nilsson



Per Centrell



Jan-Erik Lundmark



6

FÖRENINGENS VERKSAMHET 2022

Hållbarhet och klimatfrågor

Kompetensfrågor, utbildningar och seminarier

Rekryteringsfrågor, synliggöra och attraktiv bransch

Arbetsmiljö och säkerhet



7

HEMSIDA

Besök vår hemsida på address:

sbfsverige.se

8

TILL SIST

- Bli medlem
- Engagera dig
- Värdekedjan
- Respekt
- Delaktighet



9



10