



1

Förutsättningar för att bilda en branschförening för asfalt- och beläggningsbranschen

Avrapportering från arbetsgrupp, 2020-11-19

2

Upplägg

- Arbetsgruppens deltagare
- Förutsättningar för arbetet
- Bakgrund
- Arbetsprocess
- Förutsättningar för föreningen
- Nästa steg i processen
- Slutord

3

Arbetsgruppens deltagare

- Mansour Ahadi NCC (slutat januari 2020)
- Per Centrell Ramboll
- Sven Fahlström Nynas
- Anders Ficks Svevia
- Björn Kalman VTI
- Björn Kullander Trafikverket
- Jan-Erik Lundmark Trafikverket
- Nicklas Malmkvist AFRY
- Henrik Sjöholm Skanska

- Krister Persson Total
- Mats Wendel Peab Asfalt

Gruppen har även adjungerat:

- Robert Karlsson Trafikverket
- Mats Kindvall Swedavia
- Bo Lorentzon Byggföretagen
- Glenn Lundmark Asfaltskolan
- Kenneth Olsson Skanska
- Lars Redtzer, Byggföretagen

4

Förutsättningar för arbetet

- Möte på neutral plats.
- Beställare, konsulter, entreprenörer och leverantörer på mötena.
- Val av ordförande varje möte.
- Noteringar av sekreterare.

Mål: att förutsättningslöst diskutera och komma fram till förutsättningarna för en eventuell branschförening.

5

Bakgrund

- Tidigare föreningar har funnits (FAS Föreningen för Asfaltbeläggningar i Sverige)
- NVE, Nordiskt vägforum, har haft utskott inom beläggning
- FIA, Förnyelse i Anläggningsbranschen
- Konkurrensverket
- I övriga nordiska länder finns branschorganisationer inom asfalt

6

Arbetsprocess

7



8



- Etik.
- Kompetens.
- Rekryteringsfrågor, en attraktiv bransch.
- Remisser från myndigheter.
- Sund bransch.
- Hållbarhet och klimatfrågor.
- Arbetsmiljö och säkerhetsfrågor.

Syfte och förutsättningar för föreningen

- Syfte är att, i samverkan med andra organisationer, främja medlemmarnas gemensamma intresse för god etik, en hög standard på teknisk utförandekompetens med hållbarhet i fokus, god dokumentation samt samordna frågor om säkerhet, hälsa, miljö, utbildning och metodfrågor.
- Föreningen är till för att sprida kompetens och verka för en sund och attraktiv asfalt- och belägningsbransch i Sverige.
- Ledord för organisationen är transparens, hållbarhet, främja sund marknad och kompetens.
- Medlemmarna kommer att vara införstådda med, och följa de etiska riktlinjer, uppförandekod och medlemskriterier som gäller för föreningen. Förutsättningen för medlemsregister kommer att följa GDPR och endast samla information som föreningen behöver för sina aktiviteter.

11

Organisation

Mentimeter



22

12

Interimsstyrelse bildas – utsedd av Byggföretagen

Med uppgift att:

- bilda föreningen
- utse en ordförande
- arbeta utifrån de temporära stadgarna
- utse en valberedning
- arrangera årsstämma

Byggföretagen är sammankallande till styrelsens första möte.



13

Interimsstyrelsens sammansättning

- | | |
|---------------------|--------------|
| • Mats Wendel | Peab Asfalt |
| • Jan-Erik Lundmark | Trafikverket |
| • Mats Kindvall | Swedavia |
| • Nicklas Malmkvist | AFRY |
| • Per Centrell | Ramböll |
| • Björn Kalman | VTI |
| • Krister Persson | Total |
| • Peter Nilsson | Skanska |

14

Tiden är mogen

- Tiden är mogen att i Sverige bilda denna förening som behandlar hela värdekedjan avseende asfalt och beläggning.
- Asfalt är, och kommer även i fortsättningen att vara ett samlingsbegrepp. I begreppet ryms även framtidens beläggningar som kan komma att innehålla andra beståndsdelar eller metoder än idag.
- Föreningen ska vara en remissinstans och ett stöd för att öka kunskapen om beläggningsfunktion i samhället.

15

Slutord

- *Det finns ett behov av samordning av branschgemensamma frågor och en branschförening behövs.*
- *Med asfaltbranschen avses hela värdekedjan och samtliga beläggningsmetoder.*
- *Krav på kompetens, resursbesparing genom återanvändning, klimat-/miljöfrågor inom hållbar utveckling samt inte minst digitalisering leder till nya och förändrade utmaningar för asfaltbranschen.*
- *Dagens och framtidens utmaningar hanteras bäst genom samverkan mellan branschens alla olika aktörer!*

16



”Tiden är mogen för en branschförening inom asfalt och beläggningsbranschen”

Arbetsgruppen